

Econometría Consultores, en Unión Temporal con Sistemas Especializados de Información (SEI), realizó en el año 2017 para el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la evaluación económica de los proyectos de construcción y mejoramiento de plazas de mercado financiados por el Sistema General de Regalías (SGR), para determinar el bienestar generado en la sociedad y la rentabilidad social de estas inversiones.

Objetivos de la línea intervención

La intervención evaluada correspondió a **47 proyectos de construcción y remodelación de plazas de mercado financiados con recursos del SGR**, clasificados en las siguientes tipologías:

- **Tipología 1:** 21 proyectos de construcción de plaza de mercado.
- **Tipología 2:** 26 proyectos de remodelación, adecuación o mejoramiento de plazas de mercado ya existentes.



Plazas de Mercado

Martes

Metodología

Para la evaluación costo-beneficio de las plazas de mercado financiadas por el Sistema General de Regalías (SGR) se utilizó una técnica de evaluación contingente. Estas técnicas son utilizadas cuando los bienes o servicios no se transan en el mercado.

Para obtener la **valoración de los consumidores** se formuló una **pregunta tipo referéndum** (si/no) frente a un monto sobre el cual, el encuestado decidía si aceptaba pagar o no por los servicios de la plaza de mercado construida o mejorada.

Técnicas cuantitativas

836 Encuestas a vendedores



1.250 Encuestas a compradores



127 Encuestas a vecinos no compradores



Técnicas cualitativas

12 Grupos de discusión dirigida



6 Entrevistas municipales



11 Entrevistas actores nacionales / regionales



6 Recorridos con los administradores



Plazas de Mercado

Miércoles

Algunos resultados

Beneficios de las plazas de mercado

Construcción (tipología 1)

- Seguridad
- Reducción de malos olores
- Aporte urbanístico al predio
- Aportes arquitectónicos
- Mejores condiciones de movilidad
- Valorización de predios contiguos a la nueva plaza



Por cada millón de pesos invertido en el proyecto, se obtienen beneficios valorados en \$1,32 millones

- Relación beneficio-costos (RBC) = 1,32
- A mayor tamaño de la plaza de mercado, mayor rentabilidad. Por cada puesto adicional la RBC crece 2,7%

Mejoramiento (tipología 2)

- Organización de las plazas de mercado
- Aseo
- Condiciones de acceso
- Incremento de actividad económica en la zona
- Acceso a servicio de baño y agua potable



Por cada millón de pesos invertido en el proyecto, se obtienen beneficios valorados en \$3,74 millones

- Relación beneficio-costos (RBC) = 3,74
- A mayor tamaño de la plaza de mercado, mayor rentabilidad. Por cada puesto adicional la RBC crece 1,1%